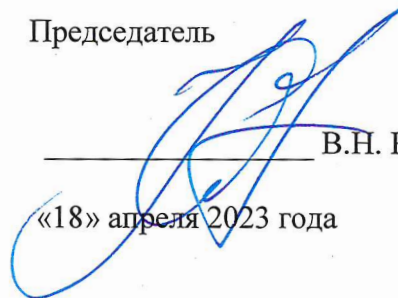


«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель


_____ В.Н. Клёцкин

«18» апреля 2023 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении**

**Премия АРКС
(Национальная премия в области развития корпоративного спорта)**



2023 г.

Оглавление

1. Общие положения и определения.....	3
2. Организатор Премии.....	3
3. Требования к участникам и условия их допуска.....	4
4. Сроки проведения Премии.....	4
5. Номинации Премии.....	5
6. Церемония вручения Премии и наградные знаки.....	5
7. Особые условия.....	6

1. Общие положения и определения

- 1.1. Национальная премия в области развития корпоративного спорта (далее – Премия) – профессиональный конкурс выявления лидеров в области корпоративного спорта в России.
- 1.2. Настоящее Положение определяет правила организации, подведение итогов и вручения Премии.
- 1.3. Цель Премии:
 - выявление организаций и специалистов в области корпоративного спорта, проявивших лидерство, добившихся наилучших результатов по итогам года, а также задавших высокие стандарты, на которые ориентируются участники в области корпоративного спорта.
 - систематизировать проекты в области поддержки и развития корпоративного спорта;
 - способствовать развитию и повышению уровня спортивной инфраструктуры на предприятиях и в организациях по всей России;
 - способствовать повышению интереса представителей бизнеса к корпоративному спорту как к важной составляющей ESG стратегии.
- 1.4. Номинант на Премия – организация, которая выдвигается на номинацию в Премии, должен соответствовать требованиям, перечисленным в части 3 настоящего Положения.

2. Организатор Премии

- 2.1. Организатор Премии:
 - является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением Премии в соответствии с настоящим Положением;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии;
 - размещает информацию о Премии на интернет ресурсах и в средствах массовой информации;
 - осуществляет регистрацию номинантов и их проверку на соответствие установленным требованиям;
 - организует награждение;
 - осуществляет другие функции, необходимые для проведения Премии;
 - организатор Премии вправе доводить до сведения участников информацию о предприятиях-участниках, партнерах (спонсорах), в том числе в рамках соглашений заключенных между Ассоциацией развития корпоративного спорта и предприятием/компанией – участником физкультурного мероприятия, партнером (спонсором), в целях содействия развитию корпоративного спорта, обеспечения широкого развития физической культуры и спорта среди активного (трудящегося) населения России.
 - Информирование осуществляется путем размещения визуального образа средства индивидуализации (товарных знаков и/или знаков обслуживания, логотипов, формализованных требований к использованию фирменного стиля участника, партнера (спонсора) на электронных носителях, в печатных изданиях, на аудио и видеоносителях и др., а также на официальном сайте организатора.

Экспертный совет Премии (далее – Жюри) – главный оценочный орган Премии. Состав Жюри формируется организатором Премии из авторитетных экспертов и специалистов в области корпоративного спорта, представителей спортивных СМИ, руководителей спортивных коммерческих и некоммерческих организаций, спортсменов, руководителей крупных организаций, представители деловых и отраслевых объединений, партнеры проекта, в целях проведения объективной, профессиональной и независимой оценки номинантов.

- 2.2 Состав Жюри Премии публикуется Организатором на своих электронных ресурсах и рассылается номинантам Премии.
- 2.3 Жюри принимает решения путем сложения баллов и достижения наибольшего показателя по баллам при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.

2.4 Церемония вручения Премии пройдет 10 ноября 2023 года в оффлайн формате;

3. Требования к участникам и условия их допуска

- 3.1. К участию в Премии допускаются представители (предприятий, учреждений и организаций), а также представители физкультурно-спортивных клубов по месту работы, и государственных органов управления (далее – участники).
- 3.2. Подать заявку на участие в Премии может любой субъект в развитии корпоративного спорта. Заявка на участие в Премии подается согласно шаблону через сайт премии: <http://arcorps.ru/awards2023>
- 3.3. На всех этапах Премии в каждом виде номинации участники должны представлять один или несколько проектов для презентации жюри премии. Одна компания может быть представлена в нескольких номинациях.
- 3.4. Каждый проект в номинациях должен быть презентован и защищен на условиях проведения премии и предзащиты, в соответствии с Положением и таймингом Премии.
- 3.5. Представитель организации несет ответственность за соблюдение всеми членами команды требований, настоящего Положения, регламентов и мер безопасности.
- 3.6. Представитель обязан:
 - своевременно подать информацию о проекте для предварительного просмотра членами жюри, в том числе и для отбора к конкурсу;
 - обеспечивать участие членов команды в открытии, и закрытии Премии, награждение победителей и призеров Премии, и других событиях, включенных в программу Премии).
- 3.7. Представитель имеет право:
 - обращаться к Организационному комитету с вопросами, относящимися к конкретному виду программы, а также по вопросам закрывающих документов по участию в Премии.
- 3.8. Организатор Премии вправе самостоятельно включать компании, проекты и/или специалистов в число номинантов Премии
- 3.9. Участник, подавший заявку, регистрируется организатором в списках участников конкурса.
- 3.10. Направление заявки и оплата регистрационного взноса на участие в Премии является акцептом Заявителя на участие.
- 3.11. Размер регистрационного взноса для участия в 1 (один) Номинации Премии составляет 50 000 (пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек.
- 3.12. К участию в Премии допускаются Заявители, оплатившие регистрационный взнос за 5 дней до начала.
- 3.13. Оплата регистрационного взноса осуществляется участником на реквизиты организатора, указанных в Приложении №2 к настоящему Положению.

4. Сроки проведения Премии

- 4.1. Заявки на участие в Премии принимаются с 1 июня по 30 сентября 2023 года; Шорт лист Премии (Далее – шорт лист): финальный список участников на **премию**, который был сокращён из более длинного списка кандидатов путем экспертного мнения жюри.
- 4.2. Рассмотрение заявок на участие и определение шорт-листа Номинантов Премии проходит с 01 по 12 октября 2023 года;
- 4.3. Онлайн-защиты Номинантов для определения победителя Премии проводится в режиме онлайн с 07 по 09 ноября 2023 года;
- 4.4. Определение Победителей Премии проводится путем голосования экспертного совета жюри с 07 по 09 ноября 2023 года;
- 4.5. Победители будут опубликованы на официальном сайте премии <http://arcorps.ru/awards2023>. Награждение Победителей пройдет 10 ноября 2023 года .

5. Номинации Премии

5.1. Заявочные (платные) номинации

- 1) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний, численностью менее 5 000 чел.
- 2) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний численностью более 5 000 чел.
- 3) Лучший корпоративный тимбилдинг
- 4) Лучший провайдер услуг в сфере well-being
- 5) Лучшая инновация в области корпоративного спорта
- 6) Лучший видеоролик спортивного корпоративного мероприятия
- 7) Лучшая программа по поддержке физического и психологического здоровья сотрудников
- 8) Лучшая спортивная инфраструктура при производстве/корпорации
- 9) Лучший муниципальный спортивно-оздоровительный комплекс
- 10) Лучший онлайн проект по вовлечению сотрудников в спорт и ЗОЖ
- 11) Лучшая корпоративная программа по развитию корпоративного спорта и ЗОЖ в труднодоступных территориях
- 12) Лучшая команда-организатор корпоративных спортивных мероприятий
- 13) Лучшее корпоративное спортивное событие года
- 14) Прорыв года
- 15) Лучшее Event агентство года
- 16) Лучшая Well-being программа года для сотрудников предприятий
- 17) Лучшая корпоративная спартакиада
- 18) Лучшее дизайнерское решение/корпоративный стиль
- 19) Лучшая программа по внутренним коммуникациям в области корпоративного спорта и здорового образа жизни

5.2. Заявочные (бесплатные) номинации

- 1) Лучшая региональная программа года по популяризации и развитию спорта и здорового образа жизни
- 2) Лучшая программа по развитию корпоративного спорта в муниципальных районах
- 3) Лучшая программа по развитию корпоративного спорта в сельских районах

6. Церемония вручения Премии и наградные знаки

- 6.1. Церемония вручения Премии пройдет 10 ноября 2023 года в оффлайн формате;
- 6.2. В церемонии примут участие руководители компаний, ответственные специалисты за развитие корпоративного спорта, представители органов власти, некоммерческих организаций, средств массовой информации и другие.
- 6.3. Участники, попавшие в шорт-лист премии и победители получают дипломы участника Премии. Диплом Премии содержит символику Премии, название участника с указанием номинации, в которой победил Номинант.
- 6.4. Победители получают памятный уникальный кубок Премии.
- 6.5. Помимо победителей Премии Организатор вправе наградить специальными призами иных участников Премии.
- 6.6. Победителям Премии, предоставляется право использования символики Премии с указанием статуса «Национальная премия в области корпоративного спорта» (Премия АРКС) в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, а также в рекламных кампаниях своих продуктов и услуг.

7. Особые условия

- 7.1. Премия не является конкурсом, регулируемым статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура проведения Премии не накладывает на Организатора размещения заказа соответствующего объема гражданско-правовых обязательств, в том числе обязательному заключению какого-либо договора с победителем Премии или иным участником.
- 7.2. Заключение экспертного совета (жюри) направленным на Премию, не разглашается, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.
- 7.3. Организатор Премии не несет ответственности за возможные прямые или косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у участников в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов.
- 7.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо надлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом форс-мажорных ситуаций, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 7.5. Участие в Премии автоматически подразумевает полное согласие Номинанта (участника) с настоящим Положением.

к Положению Национальной премии в области корпоративного спорта

Показатель	Описание номинации	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
1. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний, численностью менее 5 000 чел.					
1. Реализация программы	Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятия по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью до 5000 человек	<ul style="list-style-type: none"> - Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы - Использованы разнообразные каналы коммуникации, высокие показатели охватов и оценка влияния на результаты проекта - Сбалансированность программы с точки зрения здоровья и физической активности сотрудников 	1	Неудовлетворительное качество реализации программы	Балл*4
			2	Удовлетворительное качество реализации программы	
			3	Частичная реализация программы	
			4	Реализация программы выше среднего	
			5	Реализация программы на высоком уровне	
2. Доступность проекта		<ul style="list-style-type: none"> - Общедоступность для сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе) 	1	Проект не доступен для сотрудников	Балл*4
			2	Проект доступен узкому кругу сотрудников	
			3	Проект общедоступен для половины сотрудников	
			4	Проект общедоступен для	

				большинства сотрудников			
		5		Проект общедоступен для всех сотрудников			
3. Вовлеченность сотрудников		1	- % Вовлеченности сотрудников	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников	Балл*4		
				В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников			
				В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников			
				В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников			
				В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников			
4. Оценка результатов		1	- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*4		
				2			Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых
				3			Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых
				4			Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых
				5			Достигнуты результаты не превышают 90-100% плановых
5. Презентация проекта и		1	- Оценка соблюдения	Презентация проекта и качество	Балл*4		

качество контента.	регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером		контента на низком уровне	
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне

2. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний численностью более 5 000 чел.

1. Реализация программы	Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятия по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью до 5000 человек	- Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы - Использованы разнообразные каналы коммуникации, высокие показатели охватов и оценка влияния на результаты проекта - Сбалансированность программы с точки зрения здоровья и физической активности сотрудников	1	Неудовлетворительное качество реализации программы	Балл*4
			2	Удовлетворительное качество реализации программы	
2. Доступность проекта		- Общедоступность для	3	Частичная реализация программы	Балл*4
			4	Реализация программы выше среднего	
			5	Реализация программы на высоком уровне	
1			1	Проект не доступен для сотрудников	Балл*4

		<p>сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе)</p>	2	<p>Проект доступен узкому кругу сотрудников</p>	
<p>3. Вовлеченность сотрудников</p>		<p>- % Вовлеченности сотрудников</p>	3	<p>Проект общедоступен для половины сотрудников</p>	
			4	<p>Проект общедоступен для большинства сотрудников</p>	
			5	<p>Проект общедоступен для всех сотрудников</p>	
		<p>1</p>	1	<p>В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников</p>	<p>Балл*4</p>
			2	<p>В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников</p>	
<p>4. Оценка результатов</p>		<p>1</p>	3	<p>В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников</p>	
			4	<p>В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников</p>	
			5	<p>В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников</p>	
		<p>1</p>	1	<p>Достигнуты результаты не превышают 20% плановых</p>	<p>Балл*4</p>
			2	<p>Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых</p>	
		<p>2</p>	3	<p>Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых</p>	

5. Презентация проекта и качество контента.		- Позитивная обратная связь	4	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	Балл*4
			5	Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
			1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	

3. Лучший корпоративный тимбилдинг

1. Оценка качества реализации проекта	Премия присуждается за самую эффективную корпоративную зарядку/проект/выезд на природу/спортивный корпоратив	- Качественное исполнение проекта (оригинальность программы мероприятия, проработка технических деталей и др.)	1	Низкое качество реализации проекта	Балл*4
			2	Реализация проекта ниже среднего уровня	
			3	Частичная реализация проекта	
			4	Реализация проекта среднего уровня выше	
			5	Реализация проекта на высоком уровне	
2. Креативность		- Креативность концепции проекта, выбор места проведения, инновационные	1	В проекте отсутствуют креативность	Балл*4
			2	Креативность проекта на уровне ниже среднего	
			3	Креативность проекта на среднем уровне	

	<p>технические идеи и решения, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов</p>	<p>4</p>	<p>Проект не в полной мере креативный</p>	
<p>3. Эффективность проекта</p>	<p>- Например, увеличение уровня производительности труда, трансформация корпоративной культуры и другие метрики по замеру эффективности проекта</p>	<p>1 2 3 4 5</p>	<p>Эффективность проекта отсутствует Эффективность проекта ниже среднего Эффективность проекта средняя Эффективность проекта выше среднего Эффективность проекта высокая</p>	<p>Балл*4</p>
<p>4. Оценка результатов</p>	<p>- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями - Позитивная обратная связь - Соотношение цены и полученного эффекта</p>	<p>1 2 3 4 5</p>	<p>Достигнуты результаты не превышают 20% плановых Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых</p>	<p>Балл*4</p>
<p>5. Презентация проекта и качество контента.</p>	<p>- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером.</p>	<p>1 2 3</p>	<p>Презентация проекта и качество контента на низком уровне Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего Презентация проекта и качество</p>	<p>Балл*4</p>

					контента на среднем уровне	
				4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
				5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
4. Лучший провайдер услуг в сфере well-being						
1. Качество предоставляемых услуг	Премия присуждается за лучший комплексный продукт в сфере корпоративного спорта и well-being, разработанный для развития спорта и ЗОЖ на предприятиях/организациях	- Уровень экспертизы, механики внедрения программы, уникальность, масштабность, социальная значимость проекта	1	Качество предоставляемых услуг на низком уровне	Балл*4	
			2	Качество предоставляемых услуг на уровне ниже среднего		
			3	Качество предоставляемых услуг на среднем уровне		
			4	Качество предоставляемых услуг на уровне выше среднего		
			5	Качество предоставляемых услуг на высшем уровне		
			1	Низкий уровень технического оснащения		Балл*4
2	Уровень технического оснащения ниже среднего					
3	Средний уровень технического оснащения					
4	Уровень технического оснащения выше среднего					
5	Техническое оснащение на высоком уровне					
1	Поставленные задачи не выполнены	Балл*4				
2. Качество технического решения			- Техническое оснащение, удобство пользования, простота и доступность для пользователя, возможность предоставления аналитики работодателю, механика по увеличению целевой аудитории	1	Качество предоставляемых услуг на низком уровне	Балл*4
				2	Уровень технического оснащения ниже среднего	
3. Решение задач заказчика			- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	Поставленные задачи не выполнены	Балл*4

			3	Поставленные задачи не выполнены в полном объеме	
4. Общее качество проекта в сравнении с конкурентами в категории		<p>- Способность предложить и реализовать инновационные решения</p> <p>- Знакомство со всеми мировыми трендами отрасли</p>	5	Поставленные задачи выполнены в полном объеме	Балл*4
5. Презентация проекта и качество контента.		<p>- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером</p>	1	Качество проекта на низком уровне	Балл*4
1. Оценка качества реализации проекта	Премия присуждается за уникальную разработку/проект в сфере корпоративного спорта	<p>- Качество реализации с точки зрения организационных процессов и менеджмента,</p>	2	Качество проекта ниже среднего уровня	
			3	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
5. Премия за лучшую инновацию в области корпоративного спорта					
			1	Низкое качество реализации проекта	Балл*5
			3	Частичная реализация проекта	

2. Креативность и инноваций	<p>технических деталей, вовлечения аудитории проекта</p> <p>- Креативность концепции проекта, ее релевантность задачам проекта, инновационные технические идеи и решения, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов</p>	<p>5</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>Реализация проекта на высоком уровне</p> <p>В проекте отсутствуют креативность и инновации</p> <p>Проект не в полной мере креативный и инновационный</p> <p>Проект уникален своей креативностью и инновационностью</p>	Балл*5
3. Оценка результатов	<p>- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями</p> <p>- Экономическая эффективность проекта</p> <p>- Позитивная обратная связь</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>Достигнуты результаты не превышают 20% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых</p> <p>Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых</p>	Балл*5
4. Презентация проекта и качество контента.	<p>- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>	<p>Презентация проекта и качество контента на низком уровне</p> <p>Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего</p> <p>Презентация проекта и качество контента на среднем уровне</p> <p>Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего</p>	Балл*5

		5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
6. Лучший видеоролик спортивного корпоративного мероприятия				
1. Техническая реализация	Премия присуждается за создание концептуального видео-контента с использованием оригинальной идеи и эффектов современных компьютерных возможностей, который отражает развитие корпоративного спорта в компании	<p>1 - Индивидуальный стиль, художественная целостность, операторская работа, режиссура, сценарий, выбор музыки, постпродакшн (монтаж, обработка, спецэффекты)</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>Низкий уровень технической реализации</p> <p>Уровень технической реализации ниже среднего уровня</p> <p>Средний уровень технической реализации</p> <p>Уровень технической реализации выше среднего уровня</p> <p>Техническая реализация на высоком уровне</p>	Балл*4
2. Атмосферность и уровень воздействия		<p>1 - Грамотное сочетание видео и звукового ряда, желание досмотреть ролик до конца</p> <p>3 "заряжает" ли ролик зрителя своей атмосферой, вызывает ли желание приступить к занятиям спортом)</p> <p>5</p>	<p>Атмосферность отсутствует и низкий уровень воздействия</p> <p>Атмосферность присутствует в средней мере и средний уровень воздействия</p> <p>Атмосферность присутствует в максимальной мере и высокий уровень воздействия</p>	Балл*4
3. Считываемость бренда (связь идеи и бренда)		<p>1 - Запоминаемость (способность сохраняться в памяти элементов ролика и ассоциироваться с компанией/продуктом)</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>Считываемость бренда отсутствует</p> <p>Считываемость бренда присутствует в незначительной мере</p> <p>Считываемость бренда присутствует в полной мере</p>	Балл*4

4. Ясность сообщения		-Возможность определить основной посыл	1	Ясность сообщения отсутствует	Балл*4	
			3	Ясность сообщения в незначительной мере		
			5	Ясность сообщения считается в полной мере		
			1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне		Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне					
4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего					
5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне					
7. Лучшая программа по поддержке физического и психологического здоровья сотрудников						
1. Цель и обоснование механизмов реализации проекта	Премия присуждается за разработку уникальной программы по поддержке физического и психологического состояния сотрудников, оказывающей ментальную поддержку сотрудников	- Идентификация четких измеримых целей - Обоснование выбора механизмов и задач проекта	1	Цель проекта неясна и механизмы реализации проекта обоснованы слабо	Балл*4	
			3	Цель проекта и механизмы реализации проекта обоснованы не в полной мере		
2. Доступность проекта		- Общедоступность для	5	Ясна цель и в полной мере обоснованы механизмы реализации проекта	Балл*4	
			1	Проект доступен для узкого		

		<p>сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе)</p>		<p>круга сотрудников</p>	
3. Реализация проекта		<ul style="list-style-type: none"> - Сбалансированность программы с точки зрения здоровья и физического и психологического здоровья сотрудников - Индивидуальность подхода к каждому сотруднику - Креативность концепции программы, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, инструментов 	<p>2 Проект доступен менее половины сотрудникам компании</p> <p>3 Проект доступен для половины числа сотрудников</p> <p>4 Проект доступен более половины сотрудникам компании</p> <p>5 Проект доступен для всех сотрудников компании</p>	<p>1 Низкое качество реализации проекта</p> <p>3 Частичная реализация проекта</p> <p>5 Реализация проекта на высоком уровне</p>	Балл*4
4. Оценка результатов		<ul style="list-style-type: none"> - Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями - Экономическая 	<p>1 Достигнуты результаты не превышают 20% плановых</p> <p>2 Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых</p> <p>3 Достигнуты результаты не</p>	<p>1 Достигнуты результаты не превышают 20% плановых</p> <p>2 Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых</p> <p>3 Достигнуты результаты не</p>	Балл*4

5. Презентация проекта и качество контента.	эффективность проекта - Позитивная обратная связь	превышают 41-66% плановых	4	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	Балл*4
			5	Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
			1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего				
5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне				

8. Лучшая спортивная инфраструктура при производстве/корпорации

1. Качество спортивной инфраструктуры	Премия присуждается Компании, с наилучшей инфраструктурой и условиями для занятий корпоративным спортом при производстве/корпорации	- Оценка уровня оснащенности объекта современными техническими решениями - Состояние эксплуатационной пригодности самого объекта - Элементы сервиса и развлечений, такие как точки питания, гардероб, парковка и другие элементы, основанные на отзывах и оценках	1	Качество спортивной инфраструктуры на низком уровне	Балл*5
			3	Качество спортивной инфраструктуры на среднем уровне	
			5	Качество спортивной инфраструктуры на высоком уровне	

2. Универсальность спортивной инфраструктуры	<p>посетителей</p> <p>- Наличие разнообразного количества зон для проведения активного досуга</p>	<p>1 Универсальность спортивной инфраструктуры на низком уровне</p> <p>2</p> <p>3 Универсальность спортивной инфраструктуры на среднем уровне</p> <p>4</p> <p>5 Универсальность спортивной инфраструктуры на высоком уровне</p>	Балл*5
3. Доступность инфраструктуры	<p>- Общедоступность для сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься спортом)</p> <p>- Позитивная обратная связь</p>	<p>1 Инфраструктура доступна узкому кругу лиц</p> <p>2 Инфраструктура доступна менее половины сотрудникам компании</p> <p>3 Инфраструктура доступна половине сотрудников компании</p> <p>4 Инфраструктура доступна более половины сотрудникам компании</p> <p>5 Инфраструктура доступна всем сотрудникам компании</p>	Балл*5
4. Презентация проекта и качество контента.	<p>- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером</p>	<p>1 Презентация проекта и качество контента на низком уровне</p> <p>Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего</p> <p>3 Презентация проекта и качество контента на среднем уровне</p> <p>Презентация проекта и качество</p>	Балл*5

					контента на уровне выше среднего		
				5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне		
9. Лучший муниципальный спортивно-оздоровительный комплекс							
1. Качество спортивной инфраструктуры	Премия присуждается муниципальному комплексу с наилучшей инфраструктурой и условиями для занятий корпоративным спортом	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка уровня оснащенности объекта современными техническими решениями мультимедиа, светом, звуком и состояния эксплуатационной пригодности самого объекта, удобная транспортно-логистическая доступность - Сбалансированность зон профилактики, реабилитации и спортивных активностей 	1	Качество спортивной инфраструктуры на низком уровне		Балл*4	
			3	Качество спортивной инфраструктуры на среднем уровне			
			5	Качество спортивной инфраструктуры на высоком уровне			
			1	Инфраструктура доступна узкому кругу лиц			Балл*4
			2	Инфраструктура доступна менее половины сотрудникам компании			
3	Инфраструктура доступна половине сотрудников компании						
4	Инфраструктура доступна более половины сотрудникам компании						
5	Инфраструктура доступна всем сотрудникам компании						
3. Качество проведения		- Оценка проведенных	1	Качество проведения		Балл*4	

спортивных мероприятий в комплексе		спортивных соревнований, а также соревнований по ЕКП.		спортивных мероприятий на низком уровне (Отсутствует большинство необходимых компонентов для проведения спортивных развлекательных мероприятий, программа ненасыщенная)	
			2	<p>Качество проведения спортивных мероприятий на уровне ниже среднего (Отсутствуют большинство компонентов для проведения спортивных мероприятий; программа ненасыщенная, но разрознена - требует доработки, не хватает целостности).</p>	
			3	<p>Качество проведения спортивных мероприятий на среднем уровне (Отсутствуют некоторые компоненты для проведения спортивных развлекательных мероприятий; программа не сильно насыщенная, разрознена - требует доработки, не хватает целостности).</p>	
			4	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне выше среднего (присутствуют все компоненты, программы насыщенная, но требует</p>	

				доработки)		
			5	Качество спортивных развлекательных мероприятий на высоком уровне (присутствуют все компоненты, программа насыщенная и имеет целостность)	Балл*4	
4. Уровень зрительского комфорта и сервиса	- Оценка удобства объекта с точки зрения оснащения зрительскими местами, точками питания, гардеробом, парковкой и другими элементами сервиса и развлечения, основанные на отзывах и оценках посетителей - Позитивная обратная связь от зрителей		1	Уровень зрительского комфорта и сервиса на низком уровне	Балл*4	
			3	Уровень зрительского комфорта и сервиса на среднем уровне		
			5	Уровень зрительского комфорта и сервиса на высшем уровне		
			1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне		Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне					
4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего					
5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне					
5. Презентация проекта и качество контента.						
10. Лучший онлайн-проект по вовлечению сотрудников в спорт и ЗОЖ						
1. Цель проекта	Премия присуждается за	- Идентификация четких	1	Цель проекта неясна и	Балл*4	

	создание и эффективное внедрение digital-проекта, стимулирующего сотрудников организаций заниматься физической культурой и ЗОЖ	<p>измеримых целей</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обоснование выбора механизмов и задач проекта 	<p>3</p> <p>5</p>	<p>механизмы реализации проекта обоснованы слабо</p> <p>Цель проекта и механизмы реализации проекта обоснованы не в полной мере</p> <p>Ясна цель и в полной мере обоснованы механизмы реализации проекта</p>	
2. Качество реализация проекта		<ul style="list-style-type: none"> - Простота использования и доступность для пользователя - Уникальность проекта (использование новых форматов и технологий) - Механика реализации проекта - Предоставление качественного, уникального контента в рамках онлайн-проекта 	<p>1</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>Качество реализации проекта на низком уровне</p> <p>Качество реализации проекта на среднем уровне</p> <p>Качество реализации проекта на высоком уровне</p>	Балл*4
3. Общее качество проекта в сравнении с конкурентами в категории		<ul style="list-style-type: none"> - Способность предложить и реализовать инновационные решения - Знакомство со всеми мировыми трендами отрасли - Методы увеличения целевой аудитории 	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>Низкое общее качество проекта</p> <p>Уровень общего качества проекта ниже среднего</p> <p>Средний уровень общего качества контента</p> <p>Уровень общего качества проекта выше среднего</p> <p>Общее качество проекта на высоком уровне</p>	Балл*4

		<p>- Возможность предоставления полезной аналитики работодателю</p> <p>- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями (количество привлеченных человек)</p> <p>- Экономическая эффективность проекта</p> <p>- Позитивная обратная связь</p> <p>- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>Достигнуты результаты не превышают 20% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых</p> <p>Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых</p> <p>Презентация проекта и качество контента на низком уровне</p> <p>Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего</p> <p>Презентация проекта и качество контента на среднем уровне</p> <p>Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего</p> <p>Презентация проекта и качество контента на высоком уровне</p>	<p>Балл*4</p> <p>Балл*4</p>
<p>4. Оценка результатов</p> <p>5. Презентация проекта и качество контента.</p>	<p>11. Лучшая корпоративная программа по развитию корпоративного спорта и ЗОЖ в труднодоступных территориях</p>				<p>Балл*4</p>
<p>1. Реализация программы</p>	<p>Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта, включающую в себя систему тренировок и / или соревнований,</p>	<p>- Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы</p>	<p>1</p> <p>3</p>	<p>Низкое качество реализации программы</p> <p>Частичная реализация программы</p>	<p>Балл*4</p>

	<p>мероприятий по социальной поддержке сотрудников в труднодоступных территориях</p>	<p>- Перечень каналов коммуникаций (показатели охвата и оценка влияния на результаты проекта)</p> <p>- Сбалансированность программы с точки зрения здоровья и физической активности сотрудников</p> <p>- Разработка специальных/новых методов решения проблем развития корпоративного спорта в труднодоступных условиях</p>	<p>5</p>	<p>Реализация программы на высоком уровне</p>	
<p>2. Доступность проекта</p>		<p>- Общедоступность для сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе)</p> <p>- Социальный пакет услуг</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>Проект доступен узкому кругу лиц</p> <p>Проект доступен менее половины сотрудникам компании</p> <p>Проект доступен половине сотрудников компании</p> <p>Проект доступен более половины сотрудникам компании</p> <p>Проект доступен всем сотрудникам компании</p>	<p>Балл*4</p>
<p>3. Вовлеченность сотрудников</p>		<p>- % Вовлеченности сотрудников.</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников</p> <p>В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 11%</p>	<p>Балл*4</p>

			до 20% от общего количества сотрудников		
	3		В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников		
	4		В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников		
	5		В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников		
4. Оценка результатов	1	<ul style="list-style-type: none"> - Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями - Экономическая эффективность проекта - Позитивная обратная связь 	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых		Балл*4
	2		Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых		
	3		Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых		
	4		Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых		
	5		Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых		
5. Презентация проекта и качество контента.	1	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером. 	Презентация проекта и качество контента на низком уровне		Балл*4
	2		Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
	3		Презентация проекта и качество контента на среднем уровне		
	4		Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего		

		5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
12. Лучшая команда-организатор корпоративных спортивных мероприятий				
1. Спектр предлагаемых услуг	Премия присуждается лучшей команде-организатору спортивных корпоративных активностей для сотрудников компании, оценивается оригинальный подход и уровень вовлечения аудитории в спортивные проекты Компании	<p>1 - Количество и качество проведенных спортивных мероприятий (многообразие мест проведения, разнообразие проводимых видов спорта, уникальность, масштабность)</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>- Разработка коммуникационных программ по вовлечению сотрудников в спорт и ЗОЖ и другие механизмы по увеличению количества занимающихся физической активностью</p>	<p>1 Команда-организатор предоставляет узкий спектр услуг</p> <p>3 Команда-организатор предоставляет не полный спектр предлагаемых услуг</p> <p>5 Команда-организатор широкий спектр предлагаемых услуг</p>	Балл*5
2. Вовлеченность сотрудников		<p>1 - Количество вовлеченных участников в проекты (количество человек, принимавших участие в соревнованиях за один календарный год)</p> <p>- Позитивная обратная связь от участников</p> <p>- Оценка уникальности механик по увеличению целевой аудитории</p>	<p>1 Низкий уровень вовлеченности сотрудников. Негативная обратная связь от участников, либо отсутствие каких-либо отзывов о проекте. Не выявлено уникальных инструментов, механик по интеграции большого количества человек в проекты команды-организаторов</p> <p>2 Уровень вовлеченности сотрудников ниже среднего. Негативная обратная связь от участников, либо отсутствие</p>	Балл*5

				<p>каких-либо отзывов о проекте. Выявлены некоторые уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов</p>	
			3	<p>Средний уровень вовлеченности сотрудников. Присутствуют как негативная, так и позитивная обратная связь от участников проекта. Выявлены некоторые уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов</p>	
			4	<p>Уровень вовлеченности сотрудников выше среднего. Присутствует больше позитивной положительной связи от участников, нежели негативной. Выявлены уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов</p>	
			5	<p>Высокий уровень вовлеченности сотрудников. Присутствует только позитивная связь от участников. Выявлены уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов</p>	

	<p>3. Решение задач работодателя</p> <p>4. Презентация проекта и качество контента.</p>	<p>проекты команды-организаторов</p>	<p>Балл*5</p>
<p>1 - Идентификация четких измеримых целей</p> <p>2 - Обоснование выбора механизмов и задач спортивных проектов</p> <p>3 - Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями</p> <p>4 - Позитивная обратная связь</p>	<p>1 Команда не реализует задачи работодателя</p> <p>2 Команда реализует маленькое количество работодателя</p> <p>3 Команда реализует задачи работодателя не в полной мере</p> <p>4 Команда реализует большинство задач работодателя</p> <p>5 Команда реализует задачи работодателя в полной мере</p>	<p>1 Презентация проекта и качество контента на низком уровне</p> <p>2 Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего</p> <p>3 Презентация проекта и качество контента на среднем уровне</p> <p>4 Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего</p> <p>5 Презентация проекта и качество контента на высоком уровне</p>	<p>Балл*5</p>
<p>13. Лучшее корпоративное спортивное событие года</p>			
<p>1. Реализация мероприятия</p>	<p>Премия присуждается за лучшую организацию и проведение масштабного спортивного мероприятия по корпоративному спорту</p>	<p>1 - Масштаб мероприятия (Количество привлеченных участников и зрителей)</p> <p>3 - Качественное исполнение</p>	<p>Низкое качество реализации мероприятия</p> <p>Частичная реализация мероприятия</p>
			<p>Балл*4</p>

	<p>программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений</p>	<p>5</p> <p>Реализация мероприятия на высоком уровне</p>	
<p>2. Эффективность проекта</p>	<p>1</p> <p>Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями (количество привлеченных человек)</p> <p>3</p> <p>Эффективность проекта средняя</p> <p>5</p> <p>Эффективность проекта высокая</p>	<p>Эффективность проекта отсутствует</p> <p>Эффективность проекта средняя</p> <p>Эффективность проекта высокая</p>	<p>Балл*4</p>
<p>3. Коммуникационная стратегия</p>	<p>1</p> <p>Оценка эффективности коммуникации (охваты, просмотры и другие показатели) с учетом бюджета на одного уникального пользователя</p> <p>3</p> <p>Коммуникационная стратегия находится на среднем уровне</p> <p>5</p> <p>Коммуникационная стратегия на высоком уровне</p>	<p>Слабая коммуникационная стратегия</p> <p>Коммуникационная стратегия находится на среднем уровне</p> <p>Коммуникационная стратегия на высоком уровне</p>	<p>Балл*4</p>
<p>4. Имиджевый эффект</p>	<p>1</p> <p>Считываемость бренда, связь идеи и бренда</p>	<p>Имиджевый эффект на низком уровне</p>	<p>Балл*4</p>

				Имиджевый эффект на среднем уровне	
				Имиджевый эффект на высоком уровне	
5. Презентация проекта и качество контента.			1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	

14. Прорыв года

1. Креативность и инновации	Премия присуждается проекту в области корпоративного спорта, который за очень короткое время добился высоких показателей в 2022-2023 году		1	В проекте отсутствуют креативность и инновации	Балл*4
			3	Проект не в полной мере креативный и инновационный	
			5	Проект уникален своей креативностью и инновационностью	
			1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	
			2	Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых	
2. Эффективность			3	Достигнуты результаты не	Балл*4

3. Реализация проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Экономическая эффективность проекта - Оценка наличия и количества положительных отзывов - Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений. 	4	превышают 41-66% плановых	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	Балл*4
				Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
				Реализация проекта на низком уровне	
				Реализация проекта на среднем уровне	
				Реализация проекта на высшем уровне	
4. Имиджевый эффект	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка наличия и количества положительных отзывов участников, зрителей и партнеров мероприятия - Считываемость бренда (связь идеи и бренда) 	1	Имиджевый эффект на низком уровне	Имиджевый эффект на среднем уровне	Балл*4
				Имиджевый эффект на высоком уровне	
				Презентация проекта и качество контента на низком уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
				Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
5. Презентация проекта и качество контента.	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером 	1	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	Балл*4
				Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
				Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне выше	

		среднего				
	5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне				
15. Лучшее Event-агентство года						
1. Широкий спектр предлагаемых услуг	Премия присуждается за высокие достижения компании в области развития корпоративного спорта. Способность предложить и реализовать инновационные решения, знакомство со всеми мировыми трендами отрасли	- Количество и качество проведенных спортивных мероприятий (многообразие мест проведения, разнообразие проводимых видов спорта, уникальность, масштабность) - Качественное исполнение спортивных мероприятий с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений	1	Спектр услуг, предлагаемых организатором находится на низком уровне	Балл*4	
			3	Организатор предоставляет не полный спектр услуг		
			5	Организатор предоставляет широкий спектр услуг		
			1	Низкий уровень вовлеченность сотрудников		Балл*4
			2	Уровень вовлеченности сотрудников ниже среднего		
3	Средний уровень вовлеченности сотрудников					
4	Уровень вовлеченности сотрудников выше среднего					
5	Высокий уровень вовлеченности сотрудников					
2. Вовлеченность участников в проекты организатора						

3. Коммуникационная стратегия организатора	- Оценка эффективности коммуникации (охваты, просмотры и другие показатели) с учетом бюджета на одного уникального пользователя.	1	Низкая эффективность коммуникации	Балл*4	
		2	Эффективность коммуникации ниже среднего		
		3	Средняя эффективность коммуникации		
		4	Эффективность коммуникации выше среднего		
		5	Высокая эффективность коммуникации		
4. Клиентоориентированность	- Решение задач Заказчика в области корпоративного спорта	1	Клиентоориентированность отсутствует	Балл*4	
		3	Клиентоориентированность частично развита		
		5	Клиентоориентированность на высшем уровне		
		1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне		Балл*4
		2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне				
4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего				
5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне				
16. Лучшая Well-being программа года для сотрудников предприятий					

1. Реализация программы	<p>Премия присуждается за лучший проект по внедрению программ по well-being, оцениваются комплексные решения по управлению стрессом, энергией и здоровым образом жизни.</p> <p>Непрерывное развитие, отсутствие вредных привычек, спорт и создание баланса.</p>	<p>- Идентификация четких измеримых целей</p> <p>- Обоснование выбора механизмов и задач проекта</p> <p>- Креативность концепции программы, ее релевантность, инновационные технические идеи и решения, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов</p> <p>- Доступность программы сотрудникам компании</p>	<p>1</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>Низкое качество реализации программы</p> <p>Частичная реализация программы</p> <p>Реализация программы на высоком уровне</p>	Балл*4
2. Эффективность программы		<p>- Увеличение уровня производительности труда</p> <p>- Трансформация корпоративной культуры</p>	<p>1</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>Эффективность программы отсутствует</p> <p>Эффективность программы на среднем уровне</p> <p>Эффективность программы на высоком уровне</p>	Балл*4
3. Оценка результатов		<p>- Достигнутые результаты по сравнению с</p>	<p>1</p>	<p>Достигнуты результаты не превышают 20% плановых</p>	Балл*4

		поставленными целями			
		- Соотношение цены и полученного эффекта	3	Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых	
		-% Вовлеченных сотрудников	5	Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
4. Коммуникационная стратегия по вовлечению сотрудников в программы well-being		- Оценка уникальности механик по увеличению целевой аудитории	1	Коммуникационная стратегия не эффективна	Балл*4
			3	Коммуникационная стратегия эффективна не в полной мере	
			5	Эффективная коммуникационная стратегия	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
				Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
17. Лучшая корпоративная спартакиада					
1. Реализация мероприятия	Премия присуждается лучшему корпоративному мероприятию, которое включает в себя	- Масштаб мероприятия (Количество привлеченных участников и зрителей)	1	Реализация мероприятия на низком уровне	Балл*4

	соревнования по нескольким видам спорта	<ul style="list-style-type: none"> - Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений - Технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия 	3	<p>Реализация мероприятия на среднем уровне</p> <hr/> <p>Реализация мероприятия на высоком уровне</p>	
2. Эффективность проекта		<ul style="list-style-type: none"> - Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями (количество привлеченных человек) - Экономическая эффективность проекта - Оценка наличия и количества положительных отзывов участников, зрителей и партнеров мероприятия 	1 2 3 4 5	<p>Достигнуты результаты не превышают 20% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых</p> <p>Достигнуты результаты не превышают 90-100% плановых</p>	Балл*4
3. Коммуникационная стратегия		<ul style="list-style-type: none"> - Уровень коммуникационной стратегии. 	1 3	<p>Коммуникационная стратегия на низком уровне</p> <hr/> <p>Коммуникационная стратегия на среднем уровне</p>	Балл*4

			5	Коммуникационная стратегия на высоком уровне	
4. Имиджевый эффект		-Считываемость бренда, связь идеи и бренда	1	Имиджевый эффект на низком уровне	Балл*4
			3	Имиджевый эффект на среднем уровне	
			5	Имиджевый эффект на высоком уровне	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером.	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
18. Лучшее дизайнерское решение/корпоративный стиль					
1. Креативный подход	Премия присуждается за создание визуального образа бренда организации/предприятия в спортивной сфере, который отражает ключевые ценности компании.	- Проект отличается оригинальностью, стилистически и концептуально не копирует существующие образцы, не содержит заимствований в отдельных элементах	1	Креативность в проекте отсутствует	Балл*5
			3	Креативность проекта на среднем уровне	
			5	Креативность проекта на высшем уровне	
2. Качественная реализация		- В продукте выражена	1	Низкое качество реализации	Балл*5

		концепция, соответствующая целям и задачам проекта и обоснованная, концепция выдержана во всех элементах продукта, соотношение цены и качества произведенной продукции		проекта	
			3	Частичная реализация проекта	
			5	Реализация проекта на высоком уровне	
3. Имиджевый эффект		- Считываемость бренда, связь идеи и бренда / Выбранное дизайнерское решение обосновано и соотносено с запросами целевой аудитории/целевой аудиторией заказчика и соответствует ее особенностям	1	Имиджевый эффект на низком уровне	Балл*5
			3	Имиджевый эффект на среднем уровне	
			5	Имиджевый эффект на высоком уровне	
4. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*5
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
19. Лучшая программа по внутренним коммуникациям в области корпоративного спорта и здорового образа жизни					
1. Эффективность программы	Премия присуждается за лучшие показатели	Оценка сформированной культуры и ценностей,	1	Формирование корпоративной культуры на низком уровне	Балл*4

	вовлеченности сотрудников в корпоративный спорт с помощью инструментов внутреннего PR. Спорт как HR- бренд. Оценка формирования бренда компании.	направленных на мотивацию сотрудников заниматься спортом в рамках корпоративной среды. Оценка внутрикорпоративной этики в организации (Анализ нормативно-ценностной системы компании по корпоративному спорту)	3	<p>(Разработка атрибутов корп. спорт.культуры находится на самом начальном этапе развития)</p> <p>Формирование корп.культуры на среднем уровне (нормы, ценности и имидж спортивной корпоративной культуры находятся на стадии доработки (вносятся корректировки и нововведения)).</p>	
			5	<p>Формирование культуры на высоком уровне (сформированы все необходимые атрибуты для корпоративной культуры, продвигающей спорт внутри компании. Сотрудники соблюдают установленные правила и нормы)</p>	
2. Вовлеченность сотрудников		Оценка полного и своевременного информирования сотрудников о мероприятиях (Анонсы, пост релизы выпускаются вовремя, все сотрудники знают новости о мероприятиях и ивентах).	1	<p>Количество проинформированных сотрудников о предстоящих ивентах составляет не более 20%.</p> <p>Низкий уровень вовлеченности сотрудников. Негативная обратная связь от участников, либо отсутствие каких-либо отзывов о проекте</p>	Балл*4
		Оценка информированности (вовлеченности) сотрудников о корп. спортивных мероприятиях.	2	<p>Количество проинформированных сотрудников о предстоящих ивентах составляет примерно</p>	

	<p>- Позитивная обратная связь от участников</p>		<p>20%- 30%. Уровень вовлеченности сотрудников ниже среднего. Негативная обратная связь от участников, либо отсутствие каких-либо отзывов о проекте</p>	
		3	<p>Количество проинформированных сотрудников о предстоящих ивентах составляет примерно 30%-50%. Средний уровень вовлеченности сотрудников. Присутствуют как негативная, так и позитивная обратная связь от участников проекта.</p>	
		4	<p>Количество проинформированных сотрудников о предстоящих ивентах составляет примерно 50%-70%. Уровень вовлеченности сотрудников выше среднего. Присутствует больше позитивной положительной связи от участников, нежели негативной.</p>	
		5	<p>Количество проинформированных сотрудников о предстоящих</p>	

				<p>ивентах составляет примерно 70%-100%.</p> <p>Высокий уровень вовлеченности сотрудников. Присутствует только позитивная связь от участников. Выявлены уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов</p>	
<p>3. Коммуникационная стратегия</p>		<p>- Оценка уникальности механик по увеличению целевой аудитории (используемые каналы коммуникации: инструменты программы для продвижения корпоративного спорта внутри организации)</p>	<p>1</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>Не выявлено уникальных инструментов, механик по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов.</p> <p>Выявлены некоторые уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов</p> <p>Выявлены уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов</p>	<p>Балл *4</p>
<p>4. Имиджевый эффект</p>		<p>Оценка системы адаптации, программ вовлечения сотрудников в корпоративную культуру, где спорт является её неотъемлемой частью.</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>В спортивной программе вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников</p> <p>В спортивной программе вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников</p> <p>В спортивной программе</p>	<p>Балл *4</p>

				вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников	
			5	В спортивной программе вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
Бесплатные:					
1. Лучшая региональная программа года по популяризации и развитию спорта и здорового образа жизни					
1. Количество вовлеченных человек	Премия присуждается за достижение высоких показателей в рамках реализации региональной программы	- % Вовлеченных человек	1	В спортивной программе вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников	Балл*4
			2	В спортивной программе вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников	
			3	В спортивной программе вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников	
			4	В спортивной программе	

				вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников	
				В спортивной программе вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников	
2. Обеспеченность спортивными объектами	- Оценка уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в соотношении с выделяемым бюджетом	1	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на низком уровне	Балл*4	
		3	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на среднем уровне		
		5	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на высоком уровне		
		1	Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на низком уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствуют необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки, нехватка целостности)		Балл*4
		2	Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий		
3. Качество проведенных спортивных мероприятий	- Оценка вариативности мероприятий - Оценка проведенных спортивных соревнований, а также соревнований по ЕКП - Возможность проведения спортивных мероприятий - Организационная структура - Насыщенность программы (каждого	1	Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на низком уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствуют необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки, нехватка целостности)	Балл*4	
		2	Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий		

		мероприятия)		<p>мероприятий на уровне ниже среднего (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствует большинство необходимых компонентов для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки, нехватка целостности)</p>	
			3	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на среднем уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствуют некоторые компоненты для проведения спортивных мероприятий; уровень организации требует доработки программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки, не хватает целостности).</p>	
			4	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне выше среднего (организация различных спортивных мероприятий, имеются неспортивные мероприятия в</p>	

		<p>программе, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа насыщенная, но разрознена - требует доработки, возможно, не хватает целостности). Либо: имеются все необходимые критерии, кроме одного</p>	
<p>5</p> <p>Качество спортивных развлекательных мероприятий на высоком уровне (организация различных спортивных мероприятий, присутствуют неспортивные мероприятия, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия. программа насыщенная)</p>			
<p>4. Объем привлеченных в спорт внебюджетных источников и реализованных проектов ГЧП</p>	<p>- Оценка привлеченных коммерческих (внебюджетных) средств</p>	<p>1</p> <p>3</p> <p>5</p>	<p>Балл*4</p> <p>Коммерческие (внебюджетные) средства отсутствуют</p> <p>Коммерческие (внебюджетные) средства имеются, но составляют меньшую часть бюджета программы</p> <p>Коммерческие (внебюджетные) средства имеются и составляют большую часть бюджета</p>

<p>5. Презентация проекта и качество контента. Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером.</p>		<p>- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером</p>	<p>1 2 3 4 5</p>	<p>программы Презентация проекта и качество контента на низком уровне Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего Презентация проекта и качество контента на среднем уровне Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего Презентация проекта и качество контента на высоком уровне</p>	<p>Балл*4</p>
<p align="center">2. Лучшая программа по развитию корпоративного спорта в муниципальных районах</p>					
<p>1. Количество вовлеченных человек</p>	<p>Премия присуждается лучшей программе по развитию корпоративного спорта в муниципальных округах</p>		<p>1 2 3 4 5</p>	<p>В спортивной программе вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников В спортивной программе вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников В спортивной программе вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников В спортивной программе вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников В спортивной программе вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников</p>	<p>Балл*4</p>

2. Обеспеченность спортивными объектами	- Оценка уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в соотношении с выделяемым бюджетом	1	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на низком уровне	Балл*4
3. Качество проведенных спортивных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка вариативности мероприятий - Оценка проведенных спортивных соревнований, а также соревнований по ЕКП - Возможность проведения неспортивных мероприятий - Персонал, система безопасности, программа развлекательная программа (насыщенность) 	<p>3</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на среднем уровне</p> <p>Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на высоком уровне</p> <p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на низком уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствуют необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)</p> <p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне ниже среднего (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствует большинство необходимых компонентов для проведения мероприятия,</p>	Балл*4

<p>программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)</p>	<p>3</p> <p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на среднем уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствуют некоторые компоненты для проведения спортивных развлекательных мероприятий; программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)</p>	<p>4</p> <p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне выше среднего (организация различных спортивных мероприятий, имеются неспортивные мероприятия в программе, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа насыщенная, но разрознена - требует доработки). Либо: имеются все необходимые критерии, кроме одного</p>	<p>5</p> <p>Качество спортивных развлекательных мероприятий на</p>
--	--	--	--

				<p>высоком уровне (организаций различных спортивных мероприятий, присутствуют неспортивные мероприятия, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия)</p>	
<p>4. Объем привлеченных в спорт внебюджетных источников и реализованных проектов ГЧП</p>		<p>- Оценка привлеченных коммерческих (внебюджетных) средств</p>	<p>1</p>	<p>Коммерческие (внебюджетные) средства отсутствуют</p>	<p>Балл*4</p>
<p>5. Презентация проекта и качество контента.</p>		<p>- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером</p>	<p>1</p>	<p>Презентация проекта и качество контента на низком уровне</p>	<p>Балл*4</p>
			<p>2</p>	<p>Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего</p>	
			<p>3</p>	<p>Презентация проекта и качество контента на среднем уровне</p>	
			<p>4</p>	<p>Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего</p>	
			<p>5</p>	<p>Презентация проекта и качество контента на высоком уровне</p>	

3..Лучшая программа по развитию корпоративного спорта в сельских районах

1. Количество вовлеченных человек	Премия присуждается лучшей программе по развитию корпоративного спорта в сельских округах		1	В спортивной программе вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников	Балл*4
			2	В спортивной программе вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников	
			3	В спортивной программе вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников	
			4	В спортивной программе вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников	
			5	В спортивной программе вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников	
2. Обеспеченность спортивными объектами		- Оценка уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в соотношении с выделяемым бюджетом	1	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на низком уровне	Балл*4
			2		
			3	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на среднем уровне	
			4		
			5	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на высоком уровне	
3. Качество проведенных спортивных мероприятий		- Оценка вариативности мероприятий	1	Качество проведения спортивных развлекательных	Балл*4

		<ul style="list-style-type: none"> - Оценка проведенных спортивных соревнований, а также соревнований по ЕКП - Возможность проведения спортивных мероприятий - Персонал, система безопасности, программа развлекательная программа (насыщенность) 	<p>2</p>	<p>мероприятий на низком уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствуют необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)</p> <p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне ниже среднего (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствует большинство необходимых компонентов для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)</p>	
			<p>3</p>	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на среднем уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствуют некоторые компоненты для проведения спортивных развлекательных мероприятий; программа</p>	

	ненасыщенная, разрознена - требует доработки)			
4	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне выше среднего (организация различных спортивных мероприятий, имеются спортивные мероприятия в программе, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа насыщенная, но разрознена - требует доработки).</p> <p>Либо: имеются все необходимые критерии, кроме одного</p>			
5	<p>Качество спортивных развлекательных мероприятий на высоком уровне (организаций различных спортивных мероприятий, присутствуют спортивные мероприятия, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия)</p>			
1	Коммерческие (внебюджетные) средства отсутствуют		- Оценка привлеченных коммерческих (внебюджетных) средств	4. Объем привлеченных в спорт внебюджетных источников и реализованных проектов ГЧП
3	Коммерческие (внебюджетные) средства имеются, но составляют			

5. Презентация проекта и качество контента.					меньшую часть бюджета программы		
					5	Коммерческие (внебюджетные) средства имеются и составляют большую часть бюджета программы	
					1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
					2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
					3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
					4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
					5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	

к Положению Национальной премии в области корпоративного спорта

Учетная карточка

Полное наименование организации	Ассоциация развития корпоративного спорта
Сокращенное наименование	АРКС
Юридический адрес	Российская Федерация, 119019, г. Москва, Гоголевский бульвар, дом 21, строение 1, этаж 1, помещ. 2, III
Фактический адрес \ Почтовый адрес	Российская Федерация, 119019, г. Москва, Гоголевский бульвар, дом 21, строение 1, этаж 1, помещ. 2, III
ИНН	9704111144
КПП	770401001
ОГРН	1217700645095
Наименование банка	АО «Тинькофф Банк»
БИК	044525974
Корреспондентский счет	30101810145250000974
Расчетный счет в валюте РФ	40703810000000731714
Председатель	Клёцкин Владислав Николаевич
Главный бухгалтер	Мещерикова Светлана Петровна
ОКАТО/ОКТМО	45286552000/45374000000
ПФР/ФСС	087 103 185902/7738080761 77381
ОКОПФ	20600
ОКОГУ	4210014
ОКФС	16
ОКВЭД	94.12 (основной) - Деятельность профессиональных членских организаций 93.12 - Деятельность спортивных клубов 93.19 - Деятельность в области спорта прочая 93.29 - Деятельность зрелищно-развлекательная прочая 93.29.9 - Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки
ОКПО	59988188
Телефон	+ 7 (495) 565 35 95
Адрес электронной почты	info@arcorps.ru
Сайт	arcorps.ru